ASSEP34
Thibault THOMAS
9 impasse Les Hauts de Sérignan
34410 SERIGNAN

tél : 09 72 53 99 14
mail : contact@assep34.fr

Madame Karolina SAJAK
5 rue Edmond Rostand
34800 NEBIAN

Sérignan, le 28 avril 2016

Madame,

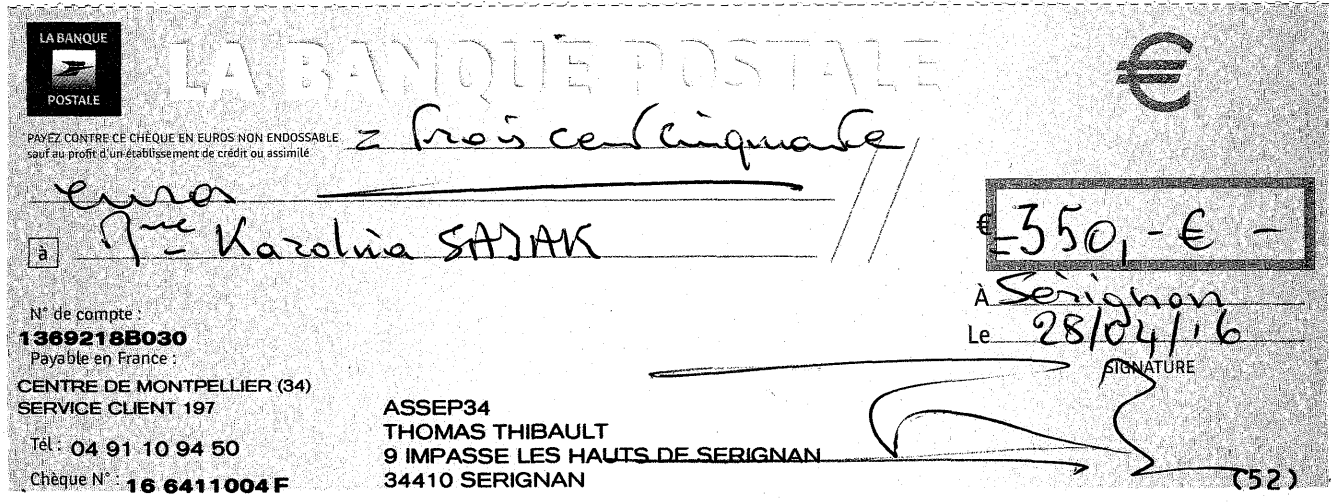
Suite à notre réunion du 27/04/2016, nous vous adressons :

- devis en date du 13/04/16 paraphé et signé.
- chèque CCP n° 6.411.004 compte n° 1.369.218 B de montant 350,00 € en règlement de votre facture n° 39 du 28/04/16.

Les identifiants nécessaires à votre intervention vous seront fournis prochainement.

Nous vous prions d'agréer, Madame, l'expression de nos sentiments distingués.

Thibault THOMAS


LA BANQUE POSTALE

PAYEZ CONTRE CE CHÈQUE EN EUROS NON ENDOSSABLE
sauf au profit d'un établissement de crédit ou assimilé

deux cent cinquante

euros

à Mme Karolina SADAK

€ 350,-€

À Serignan

Le 28/04/16

SIGNATURE

N° de compte :
1369218B030

Payable en France :
CENTRE DE MONTPELLIER (34)
SERVICE CLIENT 197

Tél : 04 91 10 94 50

Chèque N° : **16 6411004 F**

ASSEP34
THOMAS THIBAULT
9 IMPASSE LES HAUTS DE SERIGNAN
34410 SERIGNAN

(52)

⑈6411004⑈ ⑆036001005⑆ 01369218B030⑈

Devis référencement, rédaction et création graphique

ASSEP34

M. Thibault THOMAS

Projet

Création graphique, création de contenu et référencement naturel du site vitrine de la société ASSEP34 : http://assep34.fr

Coûts

- Création d'un flyer promotionnel : **200€**
- Rédaction de textes, enrichissement graphique et référencement naturel : **800€**

Prestataire :

Webamatics est composé de 2 auto-entrepreneurs spécialistes en web design, référencement et traduction :
Karolina SAJAK (N° SIRET : 527 832 588 000 34)
Romain OLIVE (N° SIRET : 527 832 885 000 34)
Contact :
Tél. : 04 30 40 39 46
Mob. : 06 32 19 00 82
Mail : contact@webamatics.fr
Site : http://webamatics.fr
Adresse : 5 rue Rostand, 34800 Nébian

Client :

ASSEP34
Contact :
Thibault THOMAS
Tél. : 09 72 53 99 14
Mail : contact@assep34.fr
Site : http://assep34.fr
Adresse : 9 imp les Hauts de Sérignan
34410 Sérignan

Sommaire

1. Votre projet : référencement, création de contenu et création graphique 3
1.1. Contexte de votre demande 3
1.2. Objectifs 3
2. Référencement 3
2.1. Référencement naturel pour un investissement pérenne 3
3. Proposition financière 4
3.1. Récapitulatif des prestations 4
3.1.1. Design graphique 4
3.1.2. Référencement technique 4
3.1.3. Référencement sémantique et création de contenu textuel 4
3.2. Coût global de la prestation 5
4. Planning envisagé 5
5. Conditions de règlement 5
6. Quelques réalisations 5

1. Votre projet : référencement, création de contenu et création graphique

1.1. Contexte de votre demande

Dans le but de développer votre visibilité et la communication commerciale de votre entreprise, vous souhaitez un devis pour le référencement naturel et l'enrichissement du contenu de votre site http://assep34.fr, ainsi que pour la réalisation d'un flyer cohérent avec le site.

1.2. Objectifs

- Optimisation du référencement du site
- Développement du contenu textuel et graphique afin de le rendre plus attrayant, efficace et commercial, tout en restant informatif
- Simplicité, rapidité d'accès et hiérarchisation des informations présentées sur le site
- Véhiculer à travers le site l'image de marque de l'entreprise, son identité et celle de ses services

2. Référencement

2.1. Référencement naturel pour un investissement pérenne

Nous vous proposons l'optimisation de votre site internet, à savoir l'optimisation technique et sémantique des pages du site pour des mots-clés calibrés.
Le but est d'améliorer progressivement la visibilité du site dans les résultats de recherche de Google, et par là même développer le trafic qualifié sur votre site.

L'optimisation sémantique est basée sur une recherche de mots et expressions-clés stratégiques, correspondant à la fois à la thématique de votre site, et aux mots-clés qui sont utilisés par les internautes pour rechercher des sites comme le votre sur le moteur de recherche Google.
Une matrice sémantique (ensemble de listes de mots-clés regroupés par thèmes) est créée sur la base de la recherche de mots-clés.
Les mots-clés doivent être ensuite placés de façon stratégique et adaptée dans le contenu, les métadonnées et les URL des pages du site.

L'optimisation technique, également nécessaire, repose sur un ensemble de paramètres, incluant les caractéristiques du serveur, le contrôle de fichiers du site (.htaccess, robots.txt, sitemap.xml), la recherche de liens cassés (erreur 404), le contrôle des redirections, la recherche de contenu dupliqué, le respect des standards du web...

Le référencement d'un site internet est donc la combinaison de nombreux critères fonctionnant de manière organisée. Il est simplement à noter que, les moteurs de recherche étant propriétaires de leurs algorithmes, les positions dans les résultats de recherche ne peuvent être garanties. De même, les résultats de l'optimisation ne sont observables qu'après plusieurs mois.

3. Proposition financière

3.1. Récapitulatif des prestations

3.1.1. Design graphique

- Analyse des besoins
- Analyse de la concurrence : recherche et analyse des principaux sites concurrents
- Création d'une maquette de flyer au format prêt à l'impression (.pdf)
- Recherche et retouche d'images
- Intégration des images dans les pages web

Remarque : le coût des images est inclus dans le prix total de la prestation, dans une limite de 6 images payantes. Des images additionnelles gratuites ou fournies par le client peuvent être utilisées.

3.1.2. Référencement technique

- Installation et paramétrage de plugins dédiés au référencement
- Redirection de URL si nécessaire
- Optimisation des permaliens
- Création d'une sitemap
- Création et paramétrage de comptes Google Analytics et Webmaster Tools
- Création et optimisation d'une page Google My Business

3.1.3. Référencement sémantique et création de contenu textuel

- Analyse des principaux sites concurrents
- Recherche de mots et expressions-clés ciblés
- Création d'une matrice sémantique sur la base de la recherche de mots-clés
- Optimisation sémantique de l'ensemble du site, avec optimisation du contenu, des titres, des métadonnées, des URL, des balises title
- Création d'articles optimisés
- Création de pages web thématiques et intégration des textes et images
- Création de 3 publications sur des annuaires de qualité

3.2. Coût global de la prestation

Le coût total de notre prestation s'élève à **1000€** :

- Création de contenu, recherche et retouche d'images et optimisation du site http://assep34.fr : **800€**
- Création d'un flyer promotionnel en cohérence avec le site : **200€**

4. Planning envisagé

Le temps de travail estimé entre le début de la prestation et la livraison du nouveau site est d'environ 2 à 4 semaines. Votre engagement et votre réactivité participeront au respect de ces délais.

5. Conditions de règlement

Nous vous demandons un acompte de 35% du prix total (soit 350€) à la commande, puis le solde (soit 650€) à la livraison.
En tant qu'auto-entrepreneurs, nous ne facturons pas de TVA, les prix sont nets. (TVA non applicable, article 293-B du Code Général des Impôts).
Toute modification de la présente offre après la commande entrainera un surcoût.
Ce devis est valable **2 mois** à partir de la date de sa création.

6. Quelques réalisations

- Air Liquide - Livret de l'actionnaire 2015 : http://plus.airliquide.com
- Groupe Bertrand - site corporate : http://www.groupe-bertrand.com
- Lyse Mary - artiste peintre : http://lysemary.fr
- Pro Sea Staff - recrutement de personnel sur les navires de croisière : http://proseastaff.com
- Théodore Dubois - compositeur de musique classique : http://www.theodoredubois.com
- Bijoux Animal - créateur de bijoux : http://bijoux-animal.com

"Bon pour accord" 28/04/16

Thibault THOMAS

ASSEP34