Iournaux du Midi / 180112_Liens sponsorises_mode emploi_V1-2 CLA.pdf

Midi Libre L'INDEPENDANT

Liens sponsorisés : mode d'emploi

Votre publicité en ligne en quelques clics!

Votre campagne publicitaire sur les sites midilibre.com et/ou lindependant.com à partir de 75€ par mois!

Une communication ciblée sur votre zone de diffusion :

choisissez la commune ou le département qui correspond à votre stratégie!

En quelques clics vous maîtrisez votre campagne publicitaire en créant vous-même votre accroche.



- Liens sponsorisés : emplacements
- Créez votre annonce
- Gérez votre compte
- Les tarifs

Liens sponsorisés : emplacements



Pages villes



Pages d'accueil



ww.pausecafe.fr

Pages quartiers



Pages rubriques



Liens sponsorisés : mode d'emploi



Accès

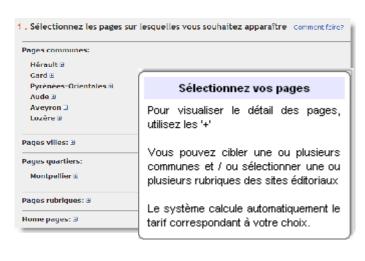
Allez dans l'espace Création de campagne



- Rendez-vous à l'adresse : http://www.journauxdumidi.com/purl
- Cliquez sur Créez votre campagne.

Etape 1

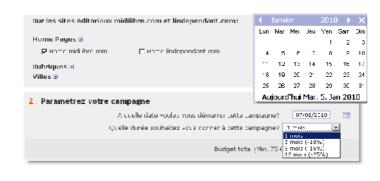
Sélectionnez votre zone de diffusion



- Cochez les villages et / ou les rubriques de midilibre.com et lindependant.com.
- Au fur et à mesure de votre sélection, le système calcule automatiquement le montant, affiché plus bas, dans la zone « Résumé du formulaire ».
- Les tarifs des villages sont tous identiques. Les tarifs des rubriques et des villes varient en fonction de l'audience et de la durée de votre campagne (cf grille des tarifs).

Etape 2

Planifiez votre campagne



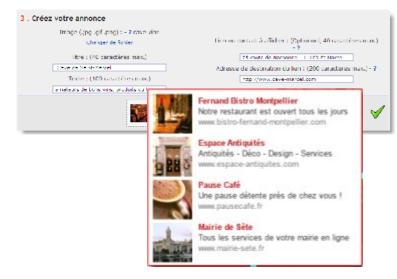
- Le délai de publication est de 48 h (J+2 hors week-end).
- Cliquez sur le picto calendrier pour choisir la date de début de campagne.
- Choisissez la durée de votre campagne dans le menu déroulant.

Liens sponsorisés : mode d'emploi



Etape 3

Créez votre annonce



Rassemblez vos éléments et laissez-vous guider par le formulaire :

- Une image ou photo, d'un poids de 300 Ko maximum
- Un titre : de 40 caractères maximum
- Un texte : de 100 caractères maximum
- Lien affiché : mention de contact comme adresse, n° de téléphone, nom de site internet, adresse mail dans la limite de 40 caractères
- URL de destination : c'est l'adresse du site internet ou du courriel sur lequel vous renvoyez depuis le « lien affiché » .

Etape 4

Vérifiez votre annonce



- Vérifiez vos choix avant de passer à l'étape suivante.
- Le Code Vendeur est destiné uniquement aux commerciaux Midi Média.

Etape 5 Confirmez votre commande



- Si vous avez déjà un compte sur cette plateforme, saisissez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.
- Sinon complétez le formulaire de coordonnées. Les champs suivis d'une * sont obligatoires
- Cliquez sur « Ajouter cette campagne au panier »



Liens sponsorisés : mode d'emploi



Etape 5

Confirmez votre commande (suite)



- Votre annonce composée apparaît, ainsi que le récapitulatif des dates choisies, et le coût de la campagne.
- Les Conditions Générales de Vente sont accessibles par lien. Cochez la case « j'ai lu les Conditions Générales de Vente » pour passez à l'étape suivante.
- Cliquez sur « Payer maintenant ».

Etape 6

Payez votre annonce : paiement carte bancaire



- Choisissez votre Carte bancaire, et laissez vous guider par notre partenaire bancaire pour effectuer le paiement.
- Vous pourrez éditer vous-même la facture de cette commande en passant par le menu « Gérez votre compte » (cf page suivante)

ou

Cas particulier : Institutionnels, Clients Midi Média

Vous êtes une administration, une mairie, ou déjà en compte Midi Média ? Il existe une possibilité de saisie de campagne sans paiement, qui ne peut être activée que par un commercial ou un correspondant.

« Fonction Accès Réservé »

Liens sponsorisés : mode d'emploi



Accès

Allez dans l'espace « Annonceur »



- Rendez-vous à l'adresse : http://www.journauxdumidi.com/purl
- Cliquez sur Gérez votre compte

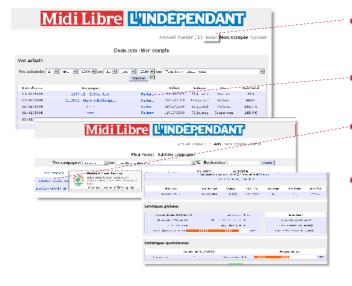


- Entrez vos informations dans la zone correspondante :
 - > déjà utilisateur ou
 - > première visite.

Vous arrivez sur votre compte.

Etape 1

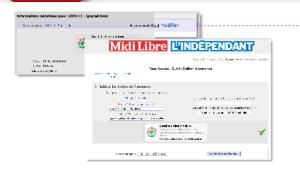
Suivez vos campagnes



- Cliquez sur Suivi : Vous obtenez la liste de vos campagnes en cours.
- Cliquez sur Facture : Pour éditer la facture de chaque campagne.
- Dans la première colonne, cliquez sur le nom d'une campagne.
- Vous obtenez son audience globale et les statistiques quotidiennes détaillées.

Etape 2

Modifiez ou actualisez vos campagnes en cours



- Vous souhaitez modifier une annonce en cours de diffusion, changer son image, changer son texte?
 - Cliquez sur « Modifier »
- Vous pouvez modifier tous les éléments de l'annonce mais pas la sélection des pages de diffusion, ni la durée.
- Une fois validée par notre régie, votre nouvelle annonce sera en ligne dans un délai de 24 à 48 heures maximum.

Liens sponsorisés : les tarifs

Pages villages

Nbre de villages	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
1 village	75	202	382	675
De 2 à 5	65	175	331	585
De 6 à 10	60	162	306	540
11 et+	50	135	255	450

Pages villes

Hérault

VILLES	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Agde	100	270	510	900
Lodève	100	270	510	900
Lunel	100	270	510	900
Sète	200	540	1020	1800
Béziers	300	810	1530	2700
Montpellier	300	810	1530	2700

Aude

VILLES	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Castelnaudary	100	270	510	900
Lézignan	100	270	510	900
Limoux	100	270	510	900
Port la Nouvelle	100	270	510	900
Quillan	100	270	510	900
Carcassonne	200	540	1020	1800
Narbonne	200	540	1020	1800

Aveyron et Lozère

VILLES	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Millau	100	270	510	900
Mende	100	270	510	900
Rodez	200	540	1020	1800

Gard

VILLES	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Beaucaire	100	270	510	900
Uzès	100	270	510	900
Alès	200	540	1020	1800
Bagnols	200	540	1020	1800
Nîmes	300	810	1530	2700

Pyrénées Orientales

VILLES	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Argelès	100	270	510	900
Céret	100	270	510	900
Prades	100	270	510	900
Perpignan	300	810	1530	2700

Liens sponsorisés : les tarifs

Pages Rubriques

THEMATIQUES	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Région	300	810	1530	2700
France	300	810	1530	2700
Economie	300	810	1530	2700
Tourisme	300	810	1530	2700
Sport	300	810	1530	2700

Pages accueil

PAGE D'ACCUEIL	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
midilibre	1000	2700	5100	9000
lindependant	750	2025	3825	6750